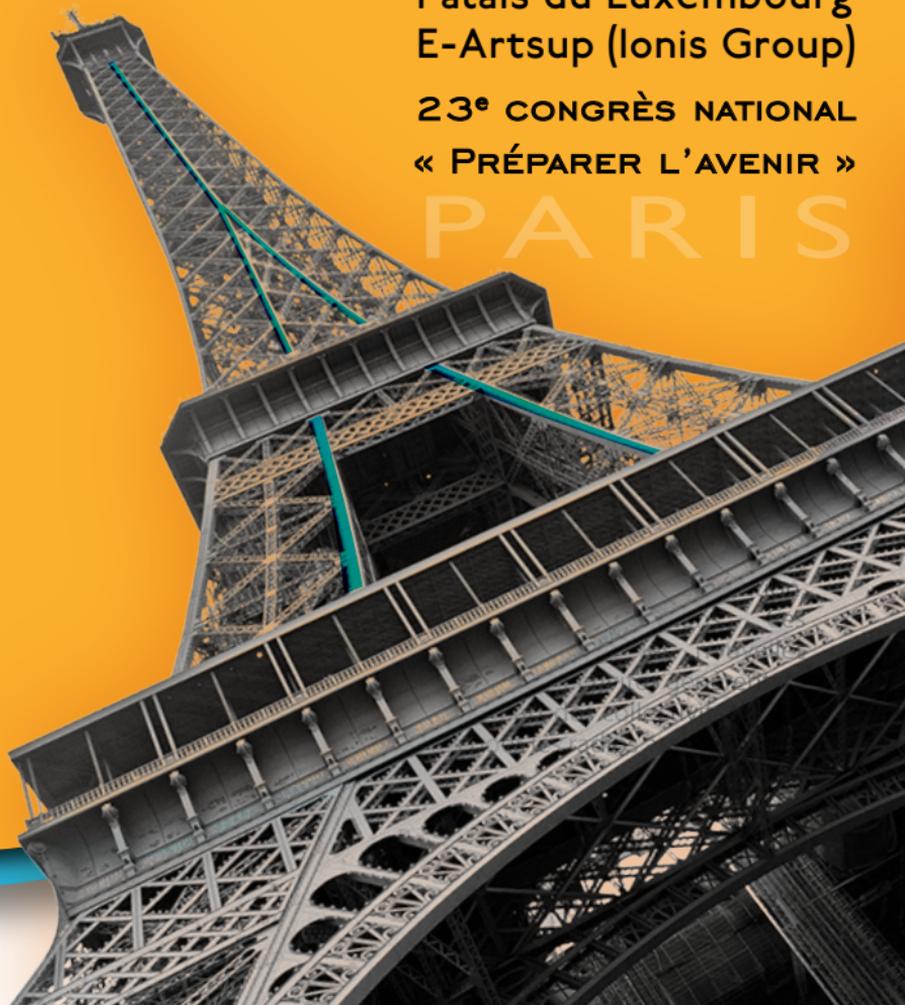


**CONGRÈS 2017
19 & 20 MAI**

Palais du Luxembourg
E-Artsup (Ionis Group)

23^e CONGRÈS NATIONAL
« PRÉPARER L'AVENIR »

PARIS





Préparer l'avenir des radios associatives

La période électorale dans laquelle s'inscrit notre 26^e congrès annuel des radios associatives témoigne combien notre société est **en mouvement face à l'avenir qui interroge notre société d'aujourd'hui**.

Cet avenir et ses espérances, nous en prenons la mesure en pratiquant la radio de communication sociale de proximité **au plus proche de nos territoires**, des habitants, des collectivités locales.

C'est pourquoi ce congrès s'ouvre au Sénat où siègent nos élus des municipalités, des départements, des régions.

Nous savons quel est notre rôle quotidien pour contribuer au **bien-vivre ensemble**, mettre en lumière les initiatives qui participent au **développement local**, éveillent à la responsabilité individuelle et collective de la **protection de l'environnement**, encouragent les **solidarités** humaines et sociales.

Car notre mission essentielle est de **tendre nos micros** pour témoigner, éduquer, confronter les opinions, ouvrir les débats d'idées, **encourager le lien social**, valoriser **les cultures régionales et alternatives**, soutenir la création artistique.

Au regard des enjeux de notre avenir, il convient de **nous projeter vers demain** pour que nos radios demeurent **utiles** à ce qui les construit depuis la création des radios libres.

C'est pourquoi ce congrès donne une place importante à l'échange et à la **réflexion politique** auxquels sont conviés des représentants des principaux partis qui siègeront demain à l'Assemblée Nationale, des élus locaux au Sénat, et nos interlocuteurs institutionnels.

Préparer l'avenir des radios associatives (Suite)



Il s'agira avant tout d'**apprécier quels engagements** peuvent être possibles quant à notre **préoccupation majeure : le soutien financier des pouvoirs publics** à l'expression radiophonique des radios locales, au pluralisme, à l'indépendance des lignes éditoriales.

Faut-il **une refonte de la loi sur l'audiovisuel de 1986** comme l'appelle de ses vœux le Président du CSA ? Comment seront concernées les radios associatives ?

Pour son 2e jour autour d'échanges de pratiques et d'ateliers «ressources», ce congrès s'attachera aussi aux **nouveaux modes d'écoute de la radio**, ceux d'une nouvelle génération, et proposera une **innovation** de nos outils de communication.

Des étudiants de l'école E.Artsup, qui nous accueille, présenteront le projet d'une application Smartphone pour une **plate-forme de diffusion des radios associatives** afin de mieux faire connaître la richesse de leurs programmes, développer leur **rayonnement** et leur **attractivité**.

Parce qu'il nous faut préparer l'avenir, **construisons le ensemble** lors de ce 26e congrès !

*Ce congrès est dédié à la mémoire de Hubert ALLOUCHE,
ancien président de la CNRA.*

Jean-Yves BRETEAU,
Président de la CNRA.

Et **vous**,
vous le faites pendant combien de temps ?

Les Français écoutent en moyenne **2h25**
de musique par jour*.

Les médias audiovisuels (radio, tv, presse)
sont toujours la **1^{ère} source** d'information
sur la musique.

SACEM.FR



* Sondage Ipsos-Enov janvier 2014 à retrouver intégralement sur le site sacem.fr

SOCIÉTÉ DES AUTEURS, COMPOSITEURS
ET ÉDITEURS DE MUSIQUE

sacem 

2 Édito

7 VENDREDI 19 MAI
Plénières

12 SAMEDI 20 MAI
Ateliers

20 Informations pratiques



Matin
Palais du
Luxembourg

9 h - 10 h

Enregistrement – Accueil - Café

10 h - 10 h 30

Ouverture officielle – Mot d'accueil

Gérard LARCHER, Président du Sénat
(sous réserve)

Jean-Yves BRETEAU, Président de la CNRA

Vendredi
MAI

19



AVEC 470 FORMATIONS AUDIOVISUELLES DONNEZ-VOUS LE PREMIER RÔLE !

Vous souhaitez créer, produire ou gérer des contenus, maîtriser les techniques audiovisuelles et les technologies du numérique, manager des équipes, valoriser le patrimoine des entreprises, des institutions... **L'ina développe des formations qui vous correspondent**, assurées par des professionnels et adaptées aux attentes du marché. www.ina-expert.com

INA, SE FORMER AUX MÉTIERS DE L'AUDIOVISUEL ET DES NOUVEAUX MÉDIAS

ina

10 h 30 - 12 h 30

« Construire l'avenir des radios associatives :
vers quels financements durables ?
Pour quelle place dans le paysage radiophonique
français ? »*

Modérateurs :

Invités :

Hervé DUJARDIN
FRANF
Vice président
de la CNRA

Mickael LAHCEN
FFRC
Administrateur
de la CNRA

Olivier Schrameck, président du CSA (sous réserve)
Alain Seban, président de la Commission du FSER
Martin Ajdari, directeur général de la DGMIC
François-Xavier Meslon, directeur des médias radio
au CSA

Laura Debezy, secrétaire générale FSER
Jean-Yves Breteau, président de la CNRA

Le pluralisme radiophonique est une question
d'équilibre et d'harmonie.

Proposer aux auditeurs une offre satisfaisante
de programmes radios, tout en assurant aux
opérateurs un nombre potentiel d'auditeurs
suffisant à l'économie de leur projet, sont les deux
règles qui semblent régir les choix du CSA.

Pour survivre, nos radios doivent-elles s'inscrire
dans une démarche compétitive au risque de
menacer leur objectif premier ?

Equilibre toujours, lorsqu'on évoque l'économie de
nos radios.
Le budget du FSER, bien qu'en augmentation pour
2017, reste insuffisant pour construire un avenir
serein.

Combien de temps nos radios associatives
devront-elles jouer au funambule pour optimiser
l'usage de ces crédits publics ?

* Cette plénière remplace celle initialement prévue : « Partis en
Campagne : du soutien à l'engagement »

Buffet Déjeunatoire 12 h 30 - 14 h

« Comment garantir l'indépendance
et la liberté éditoriale des radios,
avec les financements publics ?

Quelles sont les limites de cette indépendance ? »

Intervenants

Bruno DENAES

Médiateur de Radio France

Dominique GILLOT

Sénatrice Socialiste du Val d'Oise

*Secrétaire de la Commission sénatoriale
de la Culture, de l'Education et de la Communication*

Nos radios associatives proposent depuis leur
création des programmes radiophoniques
originaux et souvent innovants dans le paysage
audiovisuel français.

Elles répondent bien sûr à la mission de
communication sociale de proximité précisée dans
le cadre de la loi. Mais leurs programmes sont tout
d'abord le fruit de leur ligne éditoriale voulue par
leur conseil d'administration et souvent par leurs
fondateurs ou initiateurs.

Où en sommes-nous aujourd'hui de ces lignes
éditoriales ? Ont-elles été actualisées ? Nos radios
ont-elles préservé leur liberté et indépendance,
alors qu'elles dépendent en grande partie des
aides publiques de différentes collectivités et de
l'Etat (FSER) ? Au cours de cette plénière, nous
entendrons le témoignage de plusieurs radios.

Modérateurs

José GUERIN

FRADIF

Administrateur de
la CNRA

Yvon GARGAM,

FFRC

Secrétaire de la
CNRA

15 h 30 - 16 h Pause Café

16 h - 17 h 30 « Les nouveaux moyens de diffusion »

Modérateurs

Stéphane
VINCENT
FRAN
Joaquim
MIGUEZ
FRAD'AUV

Administrateurs
de la CNRA

Intervenants

Bruno BURTRE,
Directeur de la Direction déléguée à
l'Enseignement, à la Formation et au Conseil de
l'INA

Xavier FILLIOL,
Fondateur de la régie radio 2.0 d'AdsRadios,
membre du Geste, coorganisateur des Rencontres
Radio 2.0

Sébastien POULAIN,
Trésorier du GRER (Groupement de Recherches et
d'Etudes sur la Radio), chercheur,
enseignant à l'Université Paris 3 Sorbonne
Nouvelle.

La radio a toujours su intégrer l'innovation technologique dans son histoire (FM, RDS, webradio, réseaux sociaux, podcasts, radio vision...).

Cette adaptation est nécessaire pour renforcer la communication de proximité avec les territoires et encourager le lien social avec les habitants. C'est aussi une adaptation utile pour ne pas être déconnecté de l'interactivité avec ses auditeurs.

Cet atelier portera la réflexion nécessaire à toujours être un média « moderne » en phase avec notre mission et les nouvelles attentes de ceux qui l'écoute.

RADIO

LA RADIO FILMÉE TOUT-AUTOMATIQUE



DIFFUSEZ EN VIDÉO SANS AUCUNE INTERVENTION HUMAINE

RÉALISATION INTELLIGENTE AUTOMATIQUE



INTELLIGENCE ARTIFICIELLE + DÉTECTION PAROLE

La détection audio des micros alimente une Intelligence Artificielle de réalisation
La réalisation est dynamique et variée grâce aux presets de caméras tourelles

VIDÉO ENRICHIE AVEC HABILLAGE AUTOMATIQUE



CONNECTÉ AU PROGRAMME

Le système communique avec les principaux logiciels de programmation Radio
L'habillage graphique suit directement le déroulé de l'émission

DIFFUSION EN LIVE STREAMING ET EN PODCAST



COMPATIBLE TOUTE PLATEFORME VIDÉO

Le système se configure très facilement sans développement ou script d'intégration
Une fois le système lancé, vous diffusez 7j/7 24h/24 sur YouTube, Dailymotion,...

RADIO

par **multiCAM**
systems

www.multicam-systems.com

contact@multicam-systems.com

+33 9 72 58 67 28

MULTICAM SYSTEMS SAS - 94, rue des Saules 93100 Montreuil (FRANCE)

Documentaires, reportages, portraits...

DESIGN CATHERINE ZASB

Les auteurs racontent
le monde. La Scam gère
leurs droits d'auteur.

Scam*

www.scam.fr

NE RESTEZ PAS
DANS L'INCONNU



Avec l'étude **le Public des associatives**, Médiamétrie accompagne les radios associatives dans la connaissance de leur public sur leur zone de diffusion : notoriété, taille et profil d'auditoire...

Contact : Guy Detrousselle - gdetrousselle@mediametrie.fr
www.mediаметrie.fr



Médiamétrie

Samedi
MAI

20

Matin
E-Artsup



e.artsup

*L'école de la
passion créative*

e.artsup Paris

95, avenue Parmentier
75 011 Paris

01 44 08 00 62

www.e-artsup.net



9 h Enregistrement – Accueil - Café

9 h 30 - 10 h 45 « LE LAB »

MODÉRATEUR Présentation de l'APPLICATION smartphone et plateforme web 2.0 conçue pour valoriser la diversité des radios adhérentes à la CNRA (programmes live, podcasts, services, ...)

Benoît RIVET,
Coordinateur
de la CNRA

Intervenants :

Nicolas BECQUERET
Directeur National E-ARTSUP

Guy DETROUSSELLE
Directeur Pôle Local Médiamétrie.

Jean-Yves BRETEAU
Président de la CNRA

Groupes d'étudiants d'E-ARTSUP
Projets retenus par le jury CNRA.

Parce qu'aujourd'hui, la radio reste encore le média en lequel les gens ont le plus confiance et surtout parce qu'on n'écoute plus du tout la radio sur les mêmes supports,

il était temps pour la CNRA de proposer une « ALTERNATIVE REVOLUTIONNAIRE » pour mettre en avant ses radios adhérentes, ses bénévoles et l'ensemble de ses savoirs-faire.

10 h 45 - 11 h Pause Café

11 h - 12 h 30 ASSEMBLÉE GÉNÉRALE / Mandats 2016

Ouverture : Claude PALMER
Président d'Honneur de la CNRA

- présentation et vote du rapport moral et d'orientation de la Présidence,
- présentation des rapports d'activité des délégations,
- présentation par le trésorier du rapport financier et des comptes certifiés et validation, rapport du commissaire aux comptes,
- présentation et adoption du budget prévisionnel,
- vote du montant de la cotisation annuelle,
- échanges/débats,
- présentation et vote des motions.

12 h 30 - 14 h Déjeuner (non pris en charge)

Restaurant « L'Autre Café »
62, rue Jean-Pierre Timbaud / 75011 Paris

Atelier « SACEM : nouvel accord 2017
pour les radios associatives de la CNRA »

14 h
Durée 1 h

Intervenants :

Animateur

Valérie LE GOFF
Responsable du Service des Médias Audiovisuels
Département des Droits Audiovisuels / Direction
des Licences et de l'International / SACEM
Romain GROSSE
Chargé d'affaires au sein du Service des Médias
Audiovisuels / SACEM

Farid BOULACEL,
AURA-FM
Délégué auprès
de la SACEM et
de la SPRE

Comment bien comprendre et faire la déclaration
SACEM que vous devez remplir chaque année?
Actions non radiophoniques, déduction des
salaires et charges des journalistes, etc...
Il y a des exonérations auxquelles nos radios ont
droit, les connaissez-vous ?
Prendre le temps de faire cette déclaration
correctement vous permettra de faire des
économies.

Atelier Création sonore « SCAM »

14 h
Durée 1 h

Intervenants :

Animateurs

Hervé MARCHON
Auteur de « Radio; quelle place pour les auteurs ?
Un état des lieux de la création radiophonique »
Jean-Louis RIOUAL
Membre de la Commission du Répertoire Sonore
de la SCAM.

Siham MINEUR
ARRA-Occitanie,
Hervé DUJARDIN
FRANF
Vice-Président
de la CNRA.

Qui sont les auteurs d'aujourd'hui ? La radio, un
vivier d'auteurs ? Les auteurs trouvent ils des
diffuseurs ?
Quelle place pour les auteurs
dans les radios associatives ?
Un état des lieux du paysage
de la création radiophonique !

Atelier « Renforcement & dynamisation de l'engagement bénévole »

14 h
Durée 1 h

Intervenants :

Animateurs

Jean PALLIERE
Président France-Bénévolat

Jean Yves
BRETEAU,
Président de la
CNRA.

Frédérique PFRUNDER,
Déléguée générale « Le Mouvement Associatif »

Eliane BLIN,
ARRA-Occitanie
Déléguée à
l'animation
confédérale

D'après « Le Mouvement Associatif », la vitalité associative se traduit par l'engagement d'un Français sur 2 dans une association et 13 millions de bénévoles s'engagent quotidiennement pour un projet associatif.

Commencer renforcer l'engagement de bénévoles au sein du conseil d'administration des radios et des fédérations ?
Comment dynamiser l'animation fédérale pour susciter l'engagement de forces vives et de compétences au service du projet associatif ?
A partir d'un état des lieux et de partages d'expériences, nos témoins invités à cet atelier, nous apporterons leur expertise.

Atelier RNT : « Du Mariage pour tous , au mariage forcé »

15 h 30
Durée 1 h

Processus de sélection de l'opérateur de multiplex, choix des sites d'émission, offre des prestataires de diffusion, comment les radios sélectionnées sur les zones Lyon, Strasbourg et Lille s'organisent-elles ?

Animateurs :

Franck JEHL,
FARA
Hervé
DUJARDIN,
FRANF
Vice-Présidents
de la CNRA

RNT : acte de naissance ou avis de décès ?

15 h 30 Atelier « Innovation au coeur des Fédérations :
Durée 1 h partage et vie fédérative »

Animateur : Intervenants :

Denis LESPIAUT
FRALA
Administrateur
de la CNRA

Jean-Marc COURREGES
ARRA-Occitanie
Louis BERTRAND
AURA-FM
Administrateur de la CNRA

Entre CMS (Content Management System) permettant l'automatisation des échanges d'émissions entre radios via leurs pages Internet ou la proposition d'une installation RNT à moindre coût via des logiciels « open source », nos régions fourmillent de bonnes idées, toutes plus novatrices les unes que les autres. Profitez de cette opportunité pour découvrir, échanger et, pourquoi pas présenter, vous aussi, vos projets lors de cet atelier.

15 h 30 Atelier : « Loi El Khomri : travaille que vaille »
Durée 1 h

Animateurs :

Jérôme ROISIN
CRAL
Vice-Président
de la CNRA
Jean Claude
RIVARD
FFRC

La loi El Khomri, à présent plus connue sous le nom de loi Travail, est entrée en vigueur en apportant de très nombreux changements au code du travail. Les décrets d'application n'ont pas manqué de suivre à un rythme soutenu !

L'atelier propose un panorama de ses principaux aspects, ainsi qu'un passage en revue d'actualités en droit social.

Ce sera l'occasion d'échanger au sujet des problématiques rencontrées par les radios, du point de vue de l'employeur. Afin d'optimiser le temps imparti, il est d'ores et déjà possible de nous faire parvenir vos questions à l'adresse travail@quaero.fm

Samedi
MAI

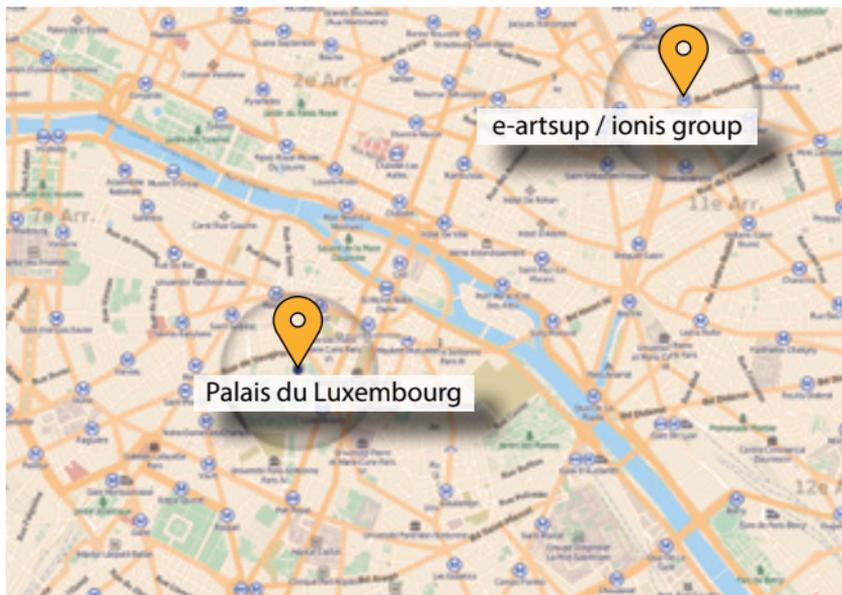
20

Après-midi
E-Artsup



Contribuez à la
Rémunération Equitable
Merci pour la musique !





ADRESSES UTILES

19/05

**Palais du
Luxembourg**

26, rue de Vaugirard
75006 PARIS

MÉTRO

Odéon / Mabillon / St Sulpice

20/05

E-artsup

95, avenue Parmentier
75011 PARIS

MÉTRO

Parmentier

INFORMATIONS

Benoît RIVET
coordination@cnra.fr
06 62 22 68 95

Programme et
bulletin d'inscription
disponible sur :

www.cnra.fr

Ils nous ont soutenus pour ce congrès



Merci à eux !



www.cnra.fr